Mapeo de ecosistemas creativos

Metodología de mapeo cualitativa que ubica y caracteriza ecosistemas en un territorio determinado

Propuesta de mapeo

Esta propuesta de mapeo pretende caracterizar un ecosistema creativo, por lo cual hace un estudio cualitativo en el cual caracteriza organizaciones artísticas relevantes en un territorio y las categoriza según el tipo de organización, el tipo de intermediaciones que genera, su objetivo y funciones, y finalmente su nivel de formalización.

Con esta caracterización se desarrollan mapas que presentan el tipo de organizaciones artísticas en dicho territorio y sus relaciones.

¿Por qué hacer estos mapeos?

Conocer estos ecosistemas permite entenderlos y por consiguiente le da herramientas a tomadores de decisión política que afectan el campo creativo para diseñar mejores políticas públicas.

En el mismo sentido, caracteriza un ecosistema en un territorio definido y ubica las organizaciones según unas propiedades que permiten entender cómo se relacionan entre ellas. De esta manera, se evita asumir ideas con respecto al funcionamiento del arte.

Normalmente los mapeos simplemente miden cuántas organizaciones existen, pero no caracterizan sus tamaños y tipos de intervenciones o circulaciones comercial, por consiguiente no dan suficiente información.

Pasos del mapeo

1. Definición conceptual y teórica del entramado artístico y sus intermediaciones (especialmente a nivel latinoamericano)
2. Elección de organizaciones relevantes en los campos que se consideren intuitivamente como principales
3. Entrevista a profundidad a través de un formulario de preguntas abiertas y estructuradas a los miembros líderes de las organizaciones elegidas.
4. Categorización de las organizaciones según las entrevistas.
5. Mapeo de cada organización entrevistada en los modelos propuestos en esta metodología.
6. Análisis de las entrevistas para generar una caracterización cualitativa del ecosistema elegido. Este análisis se hace con un cruce de información según el desarrollo de los mapas del punto anterior.

Definición Conceptual: Las organizaciones artísticas

1. Se define este concepto de forma teórica y adecuada a las políticas bajo las cuales las mismas se rigen en el territorio a estudiar.
2. Se define el concepto MyPimes en el sector como estructuración básica de las organizaciones creativas y por consiguiente como objeto de estudio de este mapeo.
3. Se propone la estructura transorganizacional como forma en la cual los artistas pasan de una organización a otra independientemente de sus filiaciones y eso caracteriza el ecosistema independientemente del territorio.

Definición Conceptual: Intermediación y Circulación

1. Se definen estas dos relaciones como bases de la generación de relaciones dentro de un ecosistema creativo y se propone la forma en que ocurren desde un punto de vista teórico.
2. Se mapea un territorio específico y se caracterizan las relaciones de las organizaciones en el mismo.
3. Se presenta la relación entre las organizaciones elegidas y se presentan conclusiones y recomendaciones.

Categorización de las organizaciones a mapear

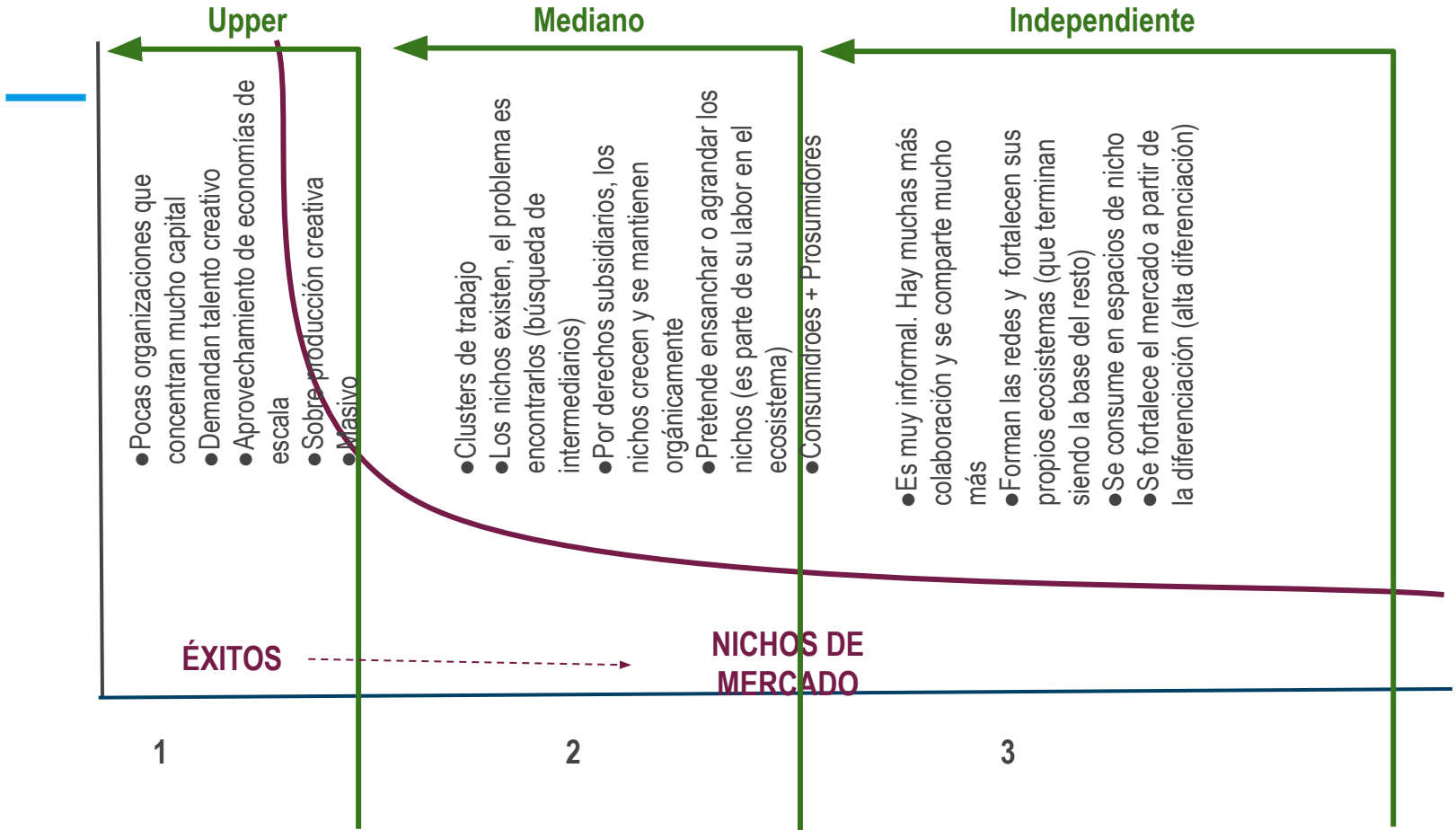
Tipo de organización	Corporativo
	Organización Mediana
	Micro - Organización
Funciones en la red	Producción de bienes
	Producción de servicios
	Distribución
	Intermediación
Tipos de intermediación	Intermediación mercantil
	Intermediación creativa
	Intermediación de consumo

Formalización	Empresa formal
	Organización formalizada
	Emprendimiento
	Auto-empleo
	Agremiación
Funciones de intermediación	Portero de entrada
	Portero de salida
	Consumo local
Objetivo	Objetivo estético (individual)
	Objetivo estético (grupal)
	Objetivo financiero

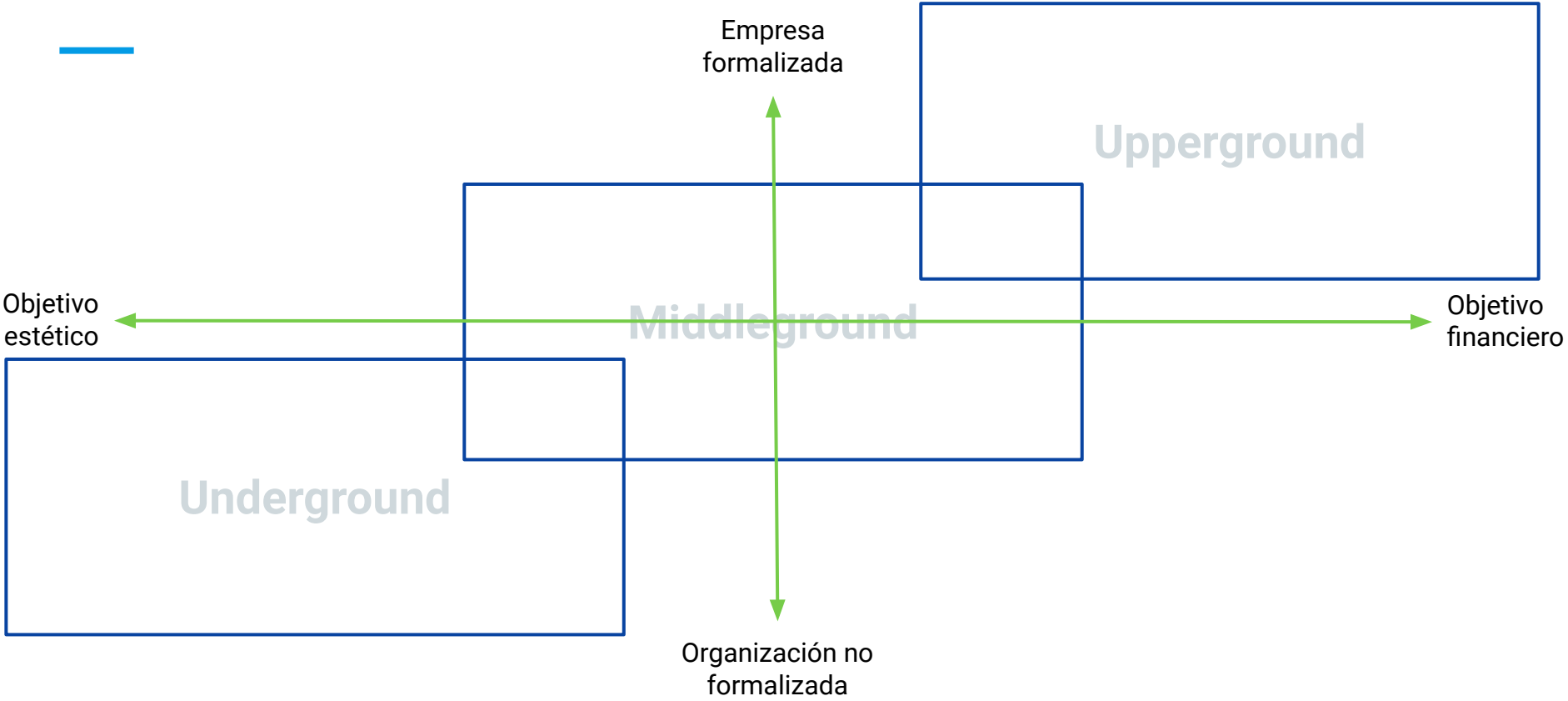
Mapeo por organización

1. Primero se clasifica según el tamaño y características en el mercado en grande, mediana o pequeña (independiente) según la teoría de Cohendet (2014). Vale la pena tener en cuenta que para este autor las grandes llevan los productos a consumos masivos, las pequeñas son las principales productoras y las medianas son intermediarias entre los dos espacios y suelen estar ligadas a la inversión pública.
2. Se clasifica su nivel de formalización y su objetivo (si está más enfocada en valores o metas estéticas o más financieras o comerciales).
3. Estas dos clasificaciones se cruzan en un cuadrante y se ubica cada organización según las caracterizaciones anteriores.
4. Finalmente se caracteriza cualitativamente estos mapas y se generan recomendaciones para el territorio analizado.

Mapeo por tamaño y función



Mapeo por formalización y objetivo

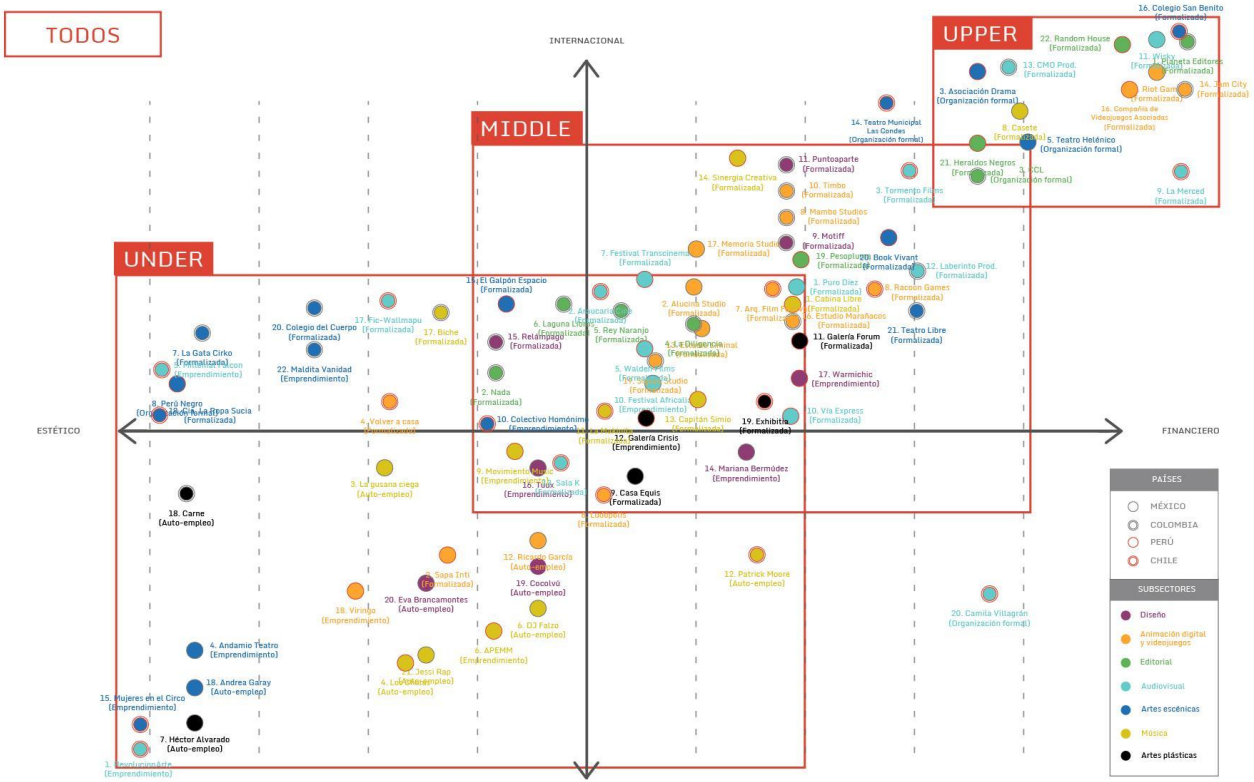


Beneficios de este mapeo

A diferencia de otros mapeos, este logra caracterizar diferentes organizaciones en el sector y comprender las relaciones entre las mismas. De esta forma las intermediaciones y circulaciones se entienden desde sus propias características y no solamente desde sus finanzas; vale la pena decir, que el sector creativo depende en gran parte de las relaciones informales entre artistas y este mapeo permite entenderlas. En este sentido, se logra mapear un territorio y comprender qué tipo de organizaciones las componen y por consiguientes qué tipos de necesidades tiene el mercado y sus relaciones.

Por eso este mapeo es ideal para la generación de políticas públicas, planes de apoyo al emprendimiento creativo ó generación de planes de inversión pública.

Mapeo de 87 organizaciones en los países miembros de la Alianza del Pacífico



¿Dónde encontrar mapeos anteriores?

1. Artículo en la revista *ECONOMÍA CREATIVA*, de la Universidad Centro en Ciudad de México: “El entramado de organizaciones creativas en la circulación de bienes, servicios y artistas en el mercado latinoamericano” → http://ciecpress.centro.edu.mx/ojs/index.php/CentroTI/article/view/512
2. Artículo en la revista, *RAYO (revista de administración y organizaciones)*, de la Universidad Autónoma Metropolitana en Ciudad de México: “El campo institucional del emprendimiento creativo: una primera aproximación en México y Colombia” → https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/454

¿Le interesa mapear su campo creativo?

Contacto:
Juliana Barrero Castellanos → (57) 320 8413913 / juliana@lado-b.co
Daniel Cortázar Triana → (52) 55 2084 9069 / daniel@elchorro.com.co